

RAPPORT RSE 2024





Édito

Chers Clients, Chers Partenaires, Chers Collaborateurs,

Nous sommes heureux de vous présenter le premier rapport RSE du Groupe Ciffréo Bona.

Dans un monde confronté à des défis environnementaux et sociétaux majeurs, le secteur du négoce de matériaux de construction est au cœur des enjeux du développement durable. En tant qu'acteur clé de l'économie et de l'aménagement du territoire, le Groupe Ciffréo Bona a un rôle central dans la transition vers un modèle économique et sociétal plus responsable.

Depuis sa création, il y a plus de 150 ans, notre Groupe a toujours eu la volonté et le mérite de savoir s'adapter aux données du moment. Cette préoccupation constante est un élément clé de la stratégie de développement du Groupe.

Aujourd'hui, le Groupe Ciffréo Bona fait face à des attentes croissantes portées par le renforcement des réglementations, l'évolution de la demande émanant des clients, et les exigences de la société civile. Ces nouvelles réalités combinées à notre volonté d'améliorer notre impact, nous invitent à nous réinventer et à consolider notre engagement en faveur de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), dont nous avons une vision à la fois complexe et authentique.

COMPLEXE

Car nous concevons une stratégie complète sur l'ensemble des thématiques de développement durable en synergie avec tous nos partenaires.

AUTHENTIQUE

Car la stratégie RSE que nous mettons en œuvre sera en accord avec les valeurs de notre Groupe pour s'intégrer à notre identité.

Ce rapport met en lumière les actions que nous entreprenons déjà au sein du Groupe Ciffréo Bona, afin de limiter son impact environnemental, d'encourager des pratiques responsables et loyales tout en promouvant le progrès social. Il pose également les bases d'une feuille de route pour les années à venir, guidant notre démarche vers un avenir tenant compte des limites liées au développement durable et aligné d'une part sur les attentes de nos parties prenantes et d'autre part, sur nos valeurs.

Bonne lecture.

Sommaire

01 PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

Notre métier	5
Notre histoire	5
Maillage territorial	5
Les chiffres clés	6
L'écosystème du Groupe Ciffréo Bona	6
Notre culture d'entreprise et nos valeurs	7
Le maillage territorial, notre valeur ajoutée	7

02 ENVIRONNEMENT

Gestion des déchets	9
Gestion efficiente de l'énergie	10
Réduction des émissions de GES	10
Appui à la transition écologique des clients	12
Promotion de la consommation responsable	13

03 SOCIAL

Santé et sécurité au travail	15
Qualité de vie au travail	15
Dialogue social	16
Égalité professionnelle	17
Formation et employabilité	19

04 SOCIÉTAL

Ancrage territorial	22
Engagement solidaire	22
Relation avec les parties prenantes	22

05 ÉTHIQUE ET GOUVERNANCE

Éthique des affaires	24
Conformité et processus de gestion des risques	24
Cybersécurité	24



01

*Présentation
de l'entreprise*

NOTRE MÉTIER

Entreprise familiale depuis 1870, Ciffréo Bona opère dans le secteur du négoce et de la distribution de matériaux de construction. Nous proposons une gamme de produits variée destinée au bâtiment et travaux publics mais également une large offre de produits pour les professionnels et les particuliers, notamment du carrelage, des articles de bricolage, ainsi que des équipements pour l'électricité, la plomberie, le sanitaire, la menuiserie et la peinture.

Couvrant l'ensemble des besoins de la construction, Ciffréo Bona commercialise aussi des solutions complètes pour l'aménagement intérieur et possède une offre de cuisines, de salles de bains, de solutions de rangement et d'articles de décoration.

NOTRE HISTOIRE

Le Groupe Ciffréo Bona, c'est plus de 150 ans d'histoire et surtout celle d'une famille niçoise qui a su traverser les époques en restant à l'écoute de sa clientèle, en saisissant les opportunités et en adaptant son offre pour bâtir une entreprise solide, devenue une référence sur le marché des matériaux de construction.

Sous la Direction de René Bona depuis 1974, l'entreprise se développe et étend désormais son réseau de points de vente dans toute la région PACA et au-delà, avec des agences en Occitanie et en Auvergne-Rhône-Alpes.

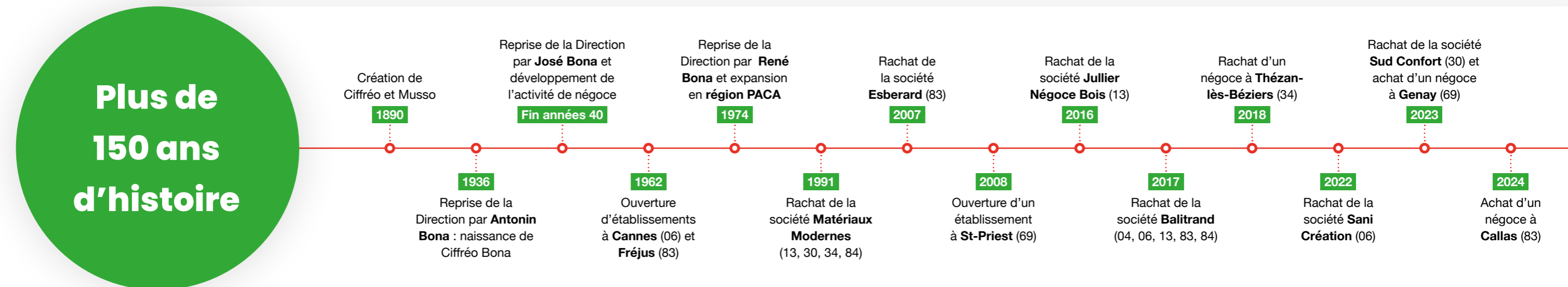
En tant qu'acteur majeur de l'économie du grand quart sud-est français, le Groupe Ciffréo Bona est conscient de son rôle dans la promotion de pratiques de construction plus responsables et dans le soutien à l'économie locale.

LE MAILLAGE DE NOS ENSEIGNES



MAILLAGE TERRITORIAL

Une forte présence sur tout le quart sud-est français avec 152 établissements dans 10 départements : Alpes-de-Haute-Provence (04), Hautes-Alpes (05), Alpes-Maritimes (06), Bouches-du-Rhône (13), Gard (30), Hérault (34), Isère (38), Rhône (69), Var (83) et Vaucluse (84).



LES CHIFFRES CLÉS



1892

Hommes et Femmes en 2024.



12 SOCIÉTÉS

Ciffréo Bona Nice, Ciffréo Bona Cannes, Ciffréo Bona Meyrargues, Ciffréo Bona Salernes, Ciffréo Bona Vaulx-en-Velin, BFSA, Matériaux Modernes, Salica Anconetti, CBC, SECI, CBM et CRE.



5 ENSEIGNES

Ambiance Discount, Home Store, Balitrand, Silvy et Signature Home Concept.



605 M

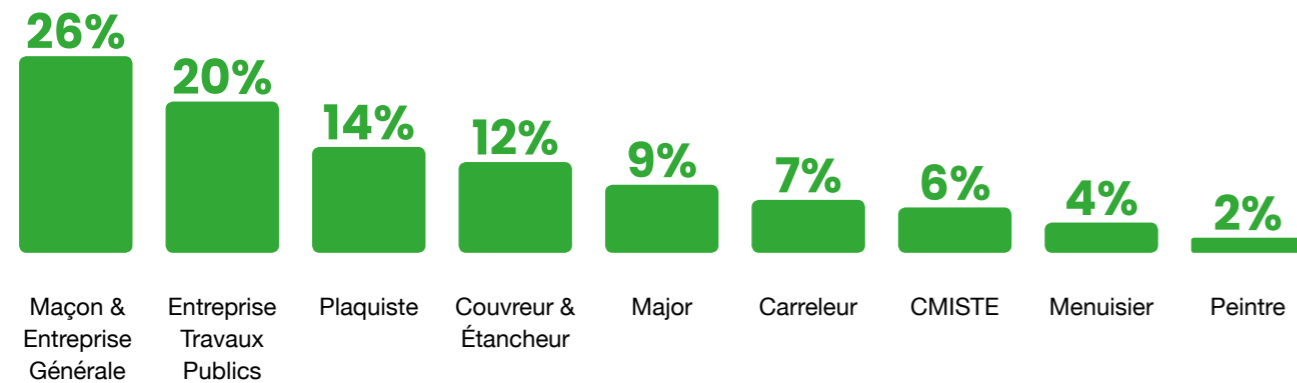
D'euros de chiffre d'affaires consolidé en 2024



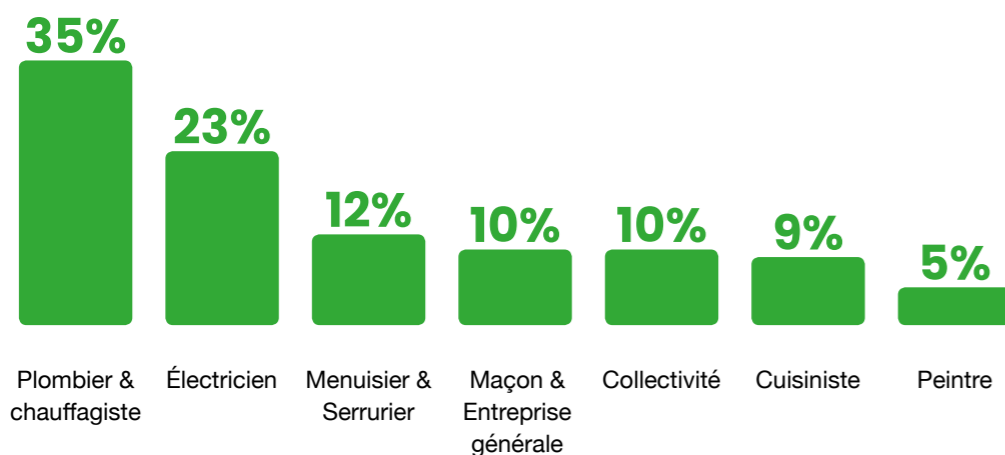
152 ÉTABLISSEMENTS

Couvrant 10 départements et les activités suivantes : TP, PPI, produits biosourcés, gros œuvre, bois, couverture et salles d'exposition.

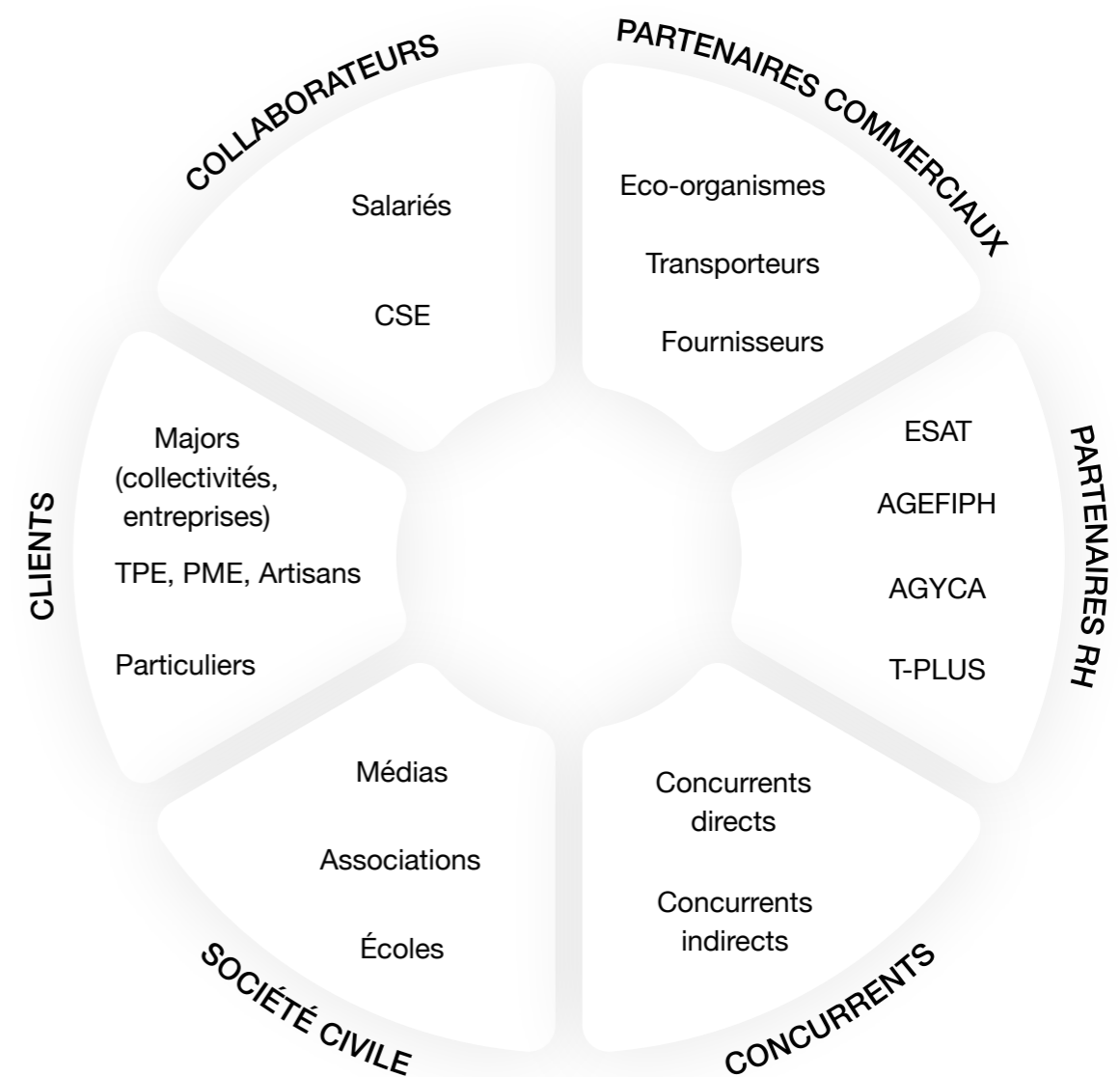
Répartition par typologie de clients Ciffréo Bona :



Répartition par typologie de clients Balitrand :



L'ÉCOSYSTÈME DU GROUPE CIFFRÉO BONA





02

Environnement

Bien que ce soit la législation française qui oriente la plupart des entreprises à agir pour l'environnement, le Groupe Cifréo Bona est quant à lui, à l'origine de plusieurs initiatives et a dépassé le champ d'application de différentes lois en mettant en place des propositions variées.

GESTION DES DÉCHETS

Les activités liées au secteur du bâtiment et des matériaux de construction, par leur nature, génèrent des déchets volumineux et polluants.



LE SAVIEZ VOUS ?

En 2022, le secteur du BTP représentait 70 % du total des déchets produits dans le pays, soit environ 227,5 millions de tonnes.

source : Institut de l'économie circulaire, rapport de novembre 2024

Conscient de cet enjeu de taille, le Groupe Cifréo Bona a mis en place des processus et des partenariats destinés à réduire la quantité de déchets envoyés en décharge et à revaloriser les matières premières.

Conformément à la loi AGEC (Anti-Gaspillage et pour l'Économie Circulaire), nous participons activement à la filière de Responsabilité Élargie du Producteur (REP), qui repose sur le principe du pollueur-payeur. Cette filière favorise la collecte et la revalorisation des déchets professionnels dans une logique d'économie circulaire, afin de limiter la production de déchets et de préserver les ressources tout en réduisant la pollution due aux dépôts sauvages.

Dans le cadre de cette démarche, nous avons adhéré à l'éco-organisme **Valobat**, spécialisé dans la gestion des déchets issus des :

- Produits et matériaux de construction du bâtiment (PMCB) en 2023
- Articles de bricolage et jardin (ABJ) en 2024
- Déchets d'éléments d'ameublement (DEA) en 2024

Valobat joue un rôle clé en collectant, triant et revalorisant ces déchets en matières premières secondaires qui sont ensuite réintroduites dans le cycle de production. Cette organisation permet de limiter le gaspillage, mais aussi de créer de la valeur sur les territoires en soutenant une économie circulaire. (décembre).



73 SITES

équipés de bennes pour faciliter cette collecte, dont certains le sont volontairement, en dehors des obligations légales, (chiffres à fin 2024).



Depuis le début de notre partenariat nous comptabilisons plus de 6 760 dépôts de déchets et plus de 11 900 tonnes de déchets déposés grâce à plus de 1 900 apporteurs (chiffres de 2024, du 1er janvier au 31 décembre).



A noter que les matériaux dits inertes (qui ne subissent aucune modification physique en cas de stockage, ne brûlent pas, ne se décomposent pas et ne sont pas dangereux pour l'environnement) sont ceux qui sont le plus déposés avec plus de 11 032 tonnes.

Cifréo Bona Nice Pasteur est le site le plus actif avec 565 apporteurs pour 5 044.34 tonnes de déchets déposés.

Enfin, la loi AGEC interdit l'impression systématique des tickets de caisse. Nos clients peuvent désormais choisir de ne pas les imprimer, une démarche qui réduit le gaspillage de papier et la consommation d'encre.

En parallèle de la gestion des déchets professionnels, notre filiale Balitrand - et son enseigne **Home Store** - sont également engagées auprès d'un prestataire pour la gestion de leurs consommables usagés pour le site de Cannes la Bocca.



En effet, nous travaillons depuis 2014 en collaboration avec notre partenaire **Conibi**, un organisme spécialisé dans la collecte et le traitement des toners usagés.

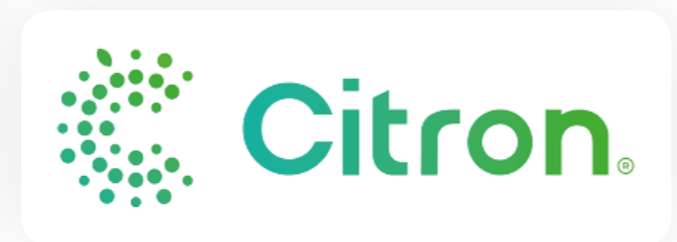


Après la collecte, les toners ne sont pas éliminés : ils bénéficient d'une seconde vie grâce à des processus de reconditionnement. Si la remise en état n'est pas possible, les toners sont transformés en énergie, maximisant ainsi leur potentiel de réutilisation et de valorisation.

Cette démarche s'inscrit dans une logique d'économie circulaire qui « consiste à produire des biens et des services de manière durable en limitant la consommation et le gaspillage des ressources et la production des déchets. » (Source : *écologie.gouv.fr*)

GESTION EFFICACE DE L'ÉNERGIE

Dans le cadre du décret tertiaire visant à réduire les consommations énergétiques des bâtiments, nous faisons appel depuis 2022 à la société GADS pour sa solution **Citron®**.



Cette interface innovante nous permet de maîtriser la performance énergétique de nos bâtiments en collectant les données en temps réel et en détectant les anomalies, afin d'en permettre une correction rapide.

152 de nos sites y sont enregistrés et suivis, alors que seuls 82 sont assujettis au décret tertiaire.

Grâce à cette surveillance en temps réels, nous avons pu réduire la puissance des abonnements de plus de 40 de nos sites en 2023, participant ainsi à la préservation des ressources énergétiques et nous permettant de réaliser des économies de coûts de fonctionnement significatives. Ainsi, l'optimisation de notre consommation nous aura permis de consommer - 2 148 096 kWh_{ef} en 2024 (par rapport à 2022).

RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE (GES)

Nous participons à la réduction des émissions de GES en prenant des initiatives, ainsi qu'en respectant le cadre législatif.

Consommations énergétiques

La solution Citron® nous a aidé à réduire notre consommation d'énergie, ce qui a eu un impact direct sur nos émissions de CO₂ : une baisse de - 137.5 tonnes eqCO₂ en 2024, par rapport à 2022.

Mobilité bas-carbone

Avec une flotte de 705 véhicules mobilisée chaque jour pour assurer les livraisons, les approvisionnements et les activités commerciales, la logistique constitue un pilier essentiel de l'activité du Groupe Cifréo Bona. Conscients de l'impact environnemental généré par ces déplacements, nous développons progressivement notre parc de véhicules hybrides rechargeables.

Notre consommation d'énergie :

2021

8 191 365 kWh_{ef}

144 sites surveillés

2022

10 185 445 kWh_{ef}

144 sites surveillés

2023

8 928 678 kWh_{ef}

144 sites surveillés

2024

8 037 349 kWh_{ef}

143 sites surveillés



LE SAVIEZ VOUS ?

En 2021, le site de Nice Diderot a mis en place un service de livraison à vélo, en partenariat avec la société Transcan. Deux formats étaient alors proposés : des livraisons de petites fournitures ou d'outillage en colis « sac à dos », et des livraisons plus conséquentes (jusqu'à 80 kg) réalisées à l'aide d'un vélo cargo, offrant les capacités d'un véhicule utilitaire, mais sans émissions de CO₂.



Livraison en 2H



BILAN CARBONE DE BALITRAND

Nous sommes conscients que les entreprises ont un impact sur le dérèglement climatique. Ainsi, afin de l'apprécier au mieux et de répondre aux dispositions légales, BFSA a réalisé un BEGES (Bilan d'Emissions de Gaz à Effet de Serre) en 2022 avec Ekodev (sur les données de 2021). Ce bilan est un outil essentiel et désormais réglementaire pour mesurer concrètement notre impact environnemental. Ce calcul précis des émissions de gaz à effet de serre (GES) générés par nos activités nous permet d'évaluer notre potentiel de réduction.

Le BEGES a été réalisé sur le périmètre suivant : scope 1 et scope 2, qui sont des catégories d'émissions définies par le Protocole sur les Gaz à Effet de Serre (GHC Protocol).

Le Scope 1 représente les émissions directes de GES produites par des sources détenues ou contrôlées par une organisation (carburant, recharge de fluides frigorigènes).

Le Scope 2 correspond aux émissions indirectes liées à la consommation d'électricité.

L'ensemble des sites d'activité de Balitrand, soit 36 sites, et leurs équipements sont inclus dans le périmètre organisationnel de ce bilan ainsi que les différentes sources fixes et mobiles d'émissions rattachées à ces sites.

Courant 2025, le Groupe Ciffréo Bona auditera ses différentes sociétés sur les 6 postes d'émissions, se donnant ainsi la possibilité d'agir davantage sur les GES et sur son impact global sur l'environnement.

SCOPE 1

737 tCO₂e

 **86%**

Emissions liées à la consommation des véhicules de la flotte automobile (ou véhicules en LDD).

SCOPE 2

161 teqCO₂

 **14%**

Emissions indirectes liées à l'utilisation d'électricité dans les locaux occupés par Balitrand (magasins et siège).

APPUI À LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE DES CLIENTS

Location de matériel

Dans une démarche d'économie de la fonctionnalité, le Groupe Ciffréo Bona a établi un partenariat avec **Loxam**, spécialiste de la location de matériel professionnel. Ce service est disponible dans plusieurs de nos agences : Arles II, Cagnes-sur-Mer, Contes, Genay, La Trinité, Le Lavandou, Montauroux, Nice Pasteur et Sanary-sur-Mer, pour répondre aux besoins des particuliers et des professionnels.



L'économie de la fonctionnalité est un modèle qui « repose sur la mise à disposition d'un usage plutôt que la possession d'un bien. » (Source : environnement.gouv.fr)

Ici, la location de matériel professionnel permet de limiter la surproduction et la surconsommation. La mutualisation des équipements coûteux en matières premières contribue à la préservation des ressources naturelles tout en offrant une solution économique et pratique à nos clients.

Formation Climlab avec Balitrand

Toujours dans l'optique d'accompagner les professionnels dans leurs transitions environnementales, Balitrand collabore depuis janvier 2024 avec le centre de formation **Climlab SAS**, spécialisé dans le froid et les énergies bas-carbone.



Balitrand a mis à disposition ses locaux de Cannes et Aix-en-Provence tout au long de l'année pour la formation technique « Initiation à la manipulation des fluides frigorigènes et préparation au passage de l'attestation d'aptitude de catégorie 1 », destinée aux professionnels du froid, de la réfrigération et de la climatisation.

A travers cette formation qualifiante et certifiante, les professionnels sont amenés à comprendre les effets des fluides frigorigènes sur le changement climatique et à connaître les exigences environnementales et réglementaires liées à la manipulation de ces substances pour transformer leurs pratiques et ainsi limiter ces impacts.

L'occasion également pour nous de sensibiliser notre clientèle à ces évolutions techniques en communiquant sur les possibilités de formation.

Indice de réparabilité et pièces détachées

Conformément à la loi AGEC (Anti-Gaspillage pour une Économie Circulaire) du 10 février 2020, le Groupe Ciffréo Bona affiche l'**indice de réparabilité** des produits proposés à la vente.

En notant certains produits (les lave-linges, les téléviseurs, les tondeuses à gazon, les lave-vaisselles, les aspirateurs et les nettoyeurs haute-pression) sur une échelle de 1 à 10 et à l'aide d'un code couleur, cet indice permet d'informer les consommateurs sur la réparabilité du produit et ainsi pouvoir orienter leur choix.



Toujours selon la loi AGEC, le Groupe met en avant la disponibilité des pièces détachées dans ses rayons de libre-service.

Cet affichage en rayon permet aux consommateurs de connaître immédiatement la disponibilité des pièces détachées liées au produit souhaité, afin de faire leur choix en toute conscience.

Ces deux dispositifs visent à lutter contre l'obsolescence programmée en diminuant la quantité de produits jetés. Nous encourageons ainsi la transparence vis-à-vis de nos fournisseurs et de nos clients et valorisons la mise en vente de produits plus réparables, ce qui limite la surproduction et donc l'exploitation intensive des ressources.

PROMOTION DE LA CONSOMMATION RESPONSABLE

Notre offre de produits biosourcés

Face à la demande croissante des consommateurs, les artisans et entreprises du bâtiment sont encouragés à fournir des produits issus de gammes éco-conçues.

Actuellement, le Groupe compte 7 agences (Arles II, Digne, Grimaud, La trinité, Les Arcs, Vaulx-en-Velin, Vitrolles PPI) proposant des **produits biosourcés**. Le Groupe Ciffréo Bona entend cependant développer cette offre afin de couvrir davantage le territoire et de répondre à la demande.

Ces produits isolants sont conçus à partir de fibres végétales recyclées (coton, lin et jute) ou de laines de bois ou de chanvre.

Certains produits sont labellisés et/ou certifiés, notamment avec le label « Produit Biosourcé » et la certification « ACERMI »

Des produits adaptés à la bioconstruction :



LIMITATION DE L'EMPREINTE CARBONE



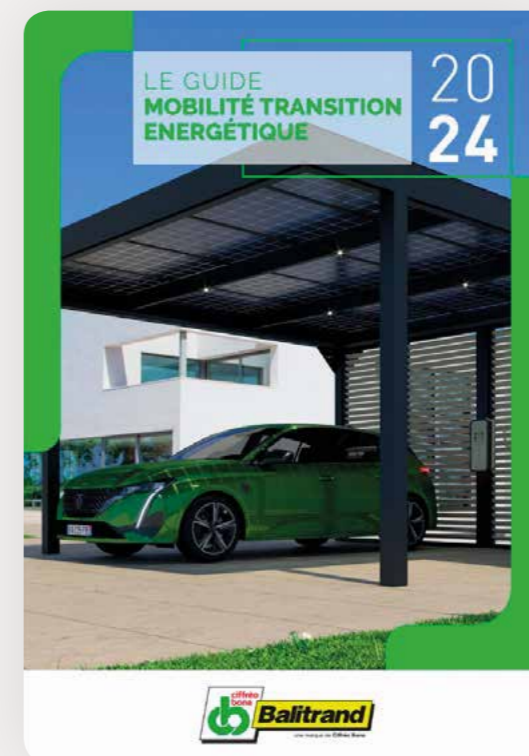
RECOURS AUX ÉNERGIES BAS-CARBONE



MATÉRIAUX ISSUS DE RESSOURCES RECYCLÉES



AMÉLIORATION DE LA QUALITÉ DE L'AIR



Aide à la transition énergétique

Edité par la société Balitrand depuis 2023, le « Guide Mobilité & Transition énergétique » présente les nouveautés en matière de panneaux photovoltaïques, bornes de recharge électrique et éclairages solaires. A travers ce guide complet, nous prodiguons des conseils et présentons des produits innovants pour accompagner les clients dans leurs achats.

Notre accompagnement :



Accompagnement technique, de la conception à l'installation



Mise en relation avec notre partenaire courtier



Prise en charge des démarches administratives



Accès à des informations techniques et commerciales



03

Social

SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

Au sein du Groupe Cifréo Bona, la sécurité des collaborateurs est un maillon essentiel de la chaîne de valeur et relève de la responsabilité individuelle et collective. Dans ce cadre, chaque nouvel embauché sur les agences, qu'il soit employé permanent ou intérimaire, reçoit un guide interne de sécurité détaillant les bonnes pratiques à adopter pour prévenir les risques liés à l'activité.

Ce guide permet à chaque collaborateur de mieux appréhender les enjeux de la sécurité, aussi bien pour lui-même que pour ses collègues, en se familiarisant avec les postures physiques appropriées et les moyens de prévention adaptés à l'environnement de travail. De plus, une lettre de dotation concernant les Equipements de Protections Individuelle est jointe aux contrats de travail.

Les responsables hiérarchiques jouent un rôle primordial dans la formation et la sensibilisation continue aux risques, veillant à l'application des procédures de sécurité sur chaque agence. Par ailleurs, la Commission Santé, Sécurité et Conditions de Travail (CSSCT) travaille en étroite collaboration avec les équipes pour protéger la santé et la sécurité des salariés tout en veillant à l'amélioration des conditions de travail.

QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Reconnu comme un aspect essentiel de la vie en entreprise : l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle des salariés est assuré notamment grâce à notre Charte sur le droit à la déconnexion entrée en vigueur en juillet 2024.

Nos collaborateurs sont encouragés à ne pas consulter leurs outils numériques physiques et dématérialisés en dehors de leurs heures de travail et invités à ne pas solliciter leurs collègues en dehors des plages horaires définies. La Charte sur le droit à la déconnexion Cifréo Bona invite également les employés à prêter attention, lors d'envoi d'emails, aux fonctions permettant de mettre en copie d'autres collaborateurs et aux alertes sonores qui participent à la surcharge cognitive.

Dans le contexte mouvant des nouvelles technologies et des modes d'organisation, nous avons fait le choix en juillet 2024 de proposer le télétravail aux collaborateurs ayant des postes pour lesquels cette organisation est possible. Cette disposition encadrée par notre Charte Télétravail favorise, elle aussi, un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle, et permet de réduire le stress lié aux trajets quotidiens, les coûts liés au transport et l'empreinte carbone des salariés.

Par ailleurs, le Groupe Cifréo Bona, via ses CSE, propose des chèques cadeaux et divers bon d'achats lors des grandes fêtes annuelles. Les

collaborateurs ont également accès aux applications HelloCSE, Glady ou MeyClub, une interface leur permettant de bénéficier de nombreuses réductions et avantages dans des enseignes variées.

Depuis toujours le Groupe Cifréo Bona témoigne sa reconnaissance envers ses collaborateurs les plus fidèles. Nos collaborateurs « ambassadeurs » sont remerciés pour leur engagement par la remise d'une Médaille du Travail à partir de 20 ans d'ancienneté. En 2024, 113 médailles ont été remises à l'occasion d'une cérémonie officielle. Le présent rapport est pour nous une occasion supplémentaire d'honorer leurs parcours professionnels et de les remercier pour leur engagement.



46 MÉDAILLÉS ARGENT
20 ans de carrière



25 MÉDAILLÉS VERMEIL
30 ans de carrière



29 MÉDAILLÉS OR
35 ans de carrière



13 MÉDAILLÉS GRAND OR
40 ans de carrière

DIALOGUE SOCIAL

Le dialogue social est un pilier fondamental de la gouvernance du Groupe Ciffréo Bona. Ainsi, en 2024, une enquête collaborateurs a été menée, permettant d'obtenir un retour précieux sur le climat social et les attentes des salariés. Recueillant l'avis de nos collaborateurs, les résultats montrent un attachement à l'entreprise ainsi qu'une préoccupation vis-à-vis des enjeux sociétaux, sociaux et environnementaux.

Même si des pistes d'amélioration en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises ont émergé (comme la modernisation des outils de travail, l'optimisation des processus et la communication interne), les répondants ont surtout identifié des points forts autour du caractère familial du groupe, de la possibilité d'évolution interne et de l'offre de produits de qualité.

Cette enquête interne aura également permis d'identifier les chantiers prioritaires en RSE pour les collaborateurs :



Environnement

Prévenir la pollution en gérant les déchets.

Proposer une offre qui réponde aux enjeux environnementaux.



Social

Assurer le bien-être et la qualité de vie au travail.

Favoriser les évolutions internes et la formation.



Sociétal

Stimuler le tissu économique local.

Sensibiliser la chaîne de valeur aux enjeux de la RSE.



Économie / Gouvernance

Favoriser la transparence et le dialogue avec les collaborateurs.

Favoriser le respect, la qualité et l'intégrité des relations avec les clients.

82 %

des collaborateurs sont préoccupés par les questions écologiques, sociétales, sociales et environnementales.

Dans le cadre de ses obligations légales, le Groupe Ciffréo Bona a mis en place plusieurs commissions et instances représentatives des collaborateurs afin de garantir un dialogue constructif entre la Direction et les salariés.

10 sociétés du groupe sont dotées d'un Comité Social et Économique (CSE) dont : 6 disposent d'une Commission Santé, Sécurité et Conditions de Travail, 8 sociétés sont dotées de référents CSE pour lutter contre le harcèlement, 3 possèdent une Commission Formation, 3 ont une Commission d'Information et d'Aide au Logement et 3 sont dotées d'une Commission Égalité Professionnelle. Ces dispositifs visent à assurer un suivi rigoureux des questions liées au bien-être des employés.

D'autre part, le journal interne Planète CB est publié une à deux fois par an depuis mars 2006. Il est partagé à l'ensemble des collaborateurs et fait état des actualités du Groupe : ouvertures d'agences, annonces d'événements internes, mise en avant de services, portraits de salariés, partage des heureux événements...

Planète b

Bâtissons notre avenir ! JOURNAL INTERNE // N°28 // FÉVRIER 2024



LE MOT DU PRÉSIDENT

RENÉ BONA
Président

« La réussite appartient à tout le monde. C'est au travail d'équipe qu'en revient le mérite ».

Cette citation de Franck Piccard, skieur alpin français, premier champion olympique de super-G de l'histoire en 1988 à Calgary, m'a toujours inspirée.

Les échanges que j'ai pu avoir avec chacun d'entre vous ont toujours été pour moi une source d'inspiration, de réflexion et de satisfaction.

Ensemble nous avons créé, construit, organisé, développé, et nous sommes devenus un acteur majeur dans notre secteur d'activité.

Fort de notre expérience et de notre organisation, nous allons poursuivre notre développement en assurant à nos clients et nos fournisseurs des services de qualité.

Je souhaite néanmoins, les années passant, me consacrer à des tâches nécessitant moins de déplacements.

Président du conseil d'administration d'ETS CIFFRÉO ET BONA, je continuerai à définir, avec les membres du conseil, les orientations de l'activité des sociétés et veillerai à leur mise en œuvre.

Thierry Touati et Pascal Pesini, avec lesquels je collabore au quotidien et

chacun dans leur domaine respectif, seront à vos côtés pour vous accompagner.

La collaboration au sein d'une équipe est essentielle et c'est grâce à elle que les objectifs les plus ambitieux sont à portée de main.

Vous êtes les acteurs au quotidien de cette belle entreprise qui est la nôtre et je vous en remercie.

Je compte sur vous tous pour relever les défis qui nous attendent.

ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

L'égalité professionnelle est au cœur des engagements RSE du Groupe Cifréo Bona, comme en témoigne sa participation au consortium AGYCA, un partenariat visant à **favoriser l'emploi des seniors**. Ce projet collaboratif dénommé « Nouvelle Page » s'est déroulé du 1er octobre 2023 au 30 juin 2024, période durant laquelle nous avons travaillé avec 7 partenaires sur trois axes :

1 Comprendre quelles sont les attentes, les freins ou les enjeux des entreprises pour le recrutement des seniors.

2 Proposer des solutions et une méthode sur mesure qui doit tracer l'évolution des attentes de l'Entreprise et de la place des Seniors dans leur organisation.

3 Agir en formant et remobilisant les publics pour apporter des ressources et de la valeur ajoutée aux entreprises.

Le Groupe Cifréo Bona s'attache à favoriser l'intégration de talents compétents sans distinction de handicap. La stratégie d'inclusion de Cifréo Bona repose sur la **sensibilisation et la formation afin de réduire les préjugés sur le handicap**.

À ce titre, les deux référentes handicap du Groupe organisent des campagnes de sensibilisation, comme les concours internes lors de la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées (SEEPH) auxquels les salariés sont invités à participer. Le rôle de nos référentes est également d'appeler les managers à se concentrer sur l'évaluation des compétences et la motivation lors des recrutements afin que le handicap ne soit pas perçu comme un frein à l'emploi.

De plus, le Groupe Cifréo Bona collabore avec les **Entreprises Adaptées** Aktiséa, ESATITUDE et ERDTA afin de recruter des personnes en situation

de handicap et bénéficie du **soutien de l'AGE-FIPH** pour l'adaptation des postes de travail. En novembre 2023, le Groupe Cifréo Bona réalisait un diagnostic et un plan d'action « Emploi – handicap » avec l'AGEFIPH, dans le but d'analyser objectivement ses pratiques en matière d'employabilité des personnes en situation de handicap et de mettre en place des actions pour les améliorer.

Par ailleurs, dans un secteur historiquement masculin, **le Groupe Cifréo Bona compte 75% d'hommes et 25% de femmes** et des efforts sont continuellement déployés pour attirer davantage de femmes dans le secteur. Au sein du Groupe, de plus en plus de nos collaboratrices sont à des postes de direction sur le terrain : en effet, **aujourd'hui, 15% de nos Chefs d'Agences sont des femmes**.

En 2024, nos résultats en matière d'**index égalité Femmes-Hommes** sont positifs, avec des scores encourageants sur l'ensemble de nos sociétés : Cifréo Bona Nice obtient un score de 87/100 tandis que Cifréo Bona Cannes présente un résultat de 88/100, témoignant d'une politique active en matière d'égalité. La société Cifréo Bona Meyrargues obtient un score de 69/100, soulignant des actions à renforcer pour atteindre les objectifs d'équité. Matériaux Modernes montre une belle dynamique avec un résultat de 89/100, tandis que BFSA affiche un score de 82/100. Ces résultats sont le reflet de l'engagement du Groupe Cifréo Bona pour l'égalité des genres en entreprise.

Dans le cadre de notre engagement en faveur de l'égalité professionnelle, nous souhaitons mettre en avant des parcours inspirants qui illustrent la promotion de la diversité au sein du Groupe. À travers cette interview, découvrez le parcours de notre Directrice de Contrôle de Gestion, dont le discours témoigne de notre politique de promotion inclusive basée sur le mérite et les compétences, sans distinction de genre.

15 %

de nos Chefs d'Agences
sont des femmes



INTERVIEW

Myriam G.

Directrice de contrôle de gestion

Un parcours inspirant dans un secteur majoritairement masculin

Pouvez-vous nous raconter votre parcours professionnel ? Comment êtes-vous arrivée à ce poste de Directrice dans le secteur du négoce de matériaux de construction ?

J'ai débuté ma carrière en tant que collaboratrice dans un cabinet d'expertise comptable, où j'ai travaillé pendant dix ans. Par la suite, j'ai rejoint le service comptabilité de Ciffréo Bona. Après six ans au sein de ce service, on m'a proposé le poste de Directrice du contrôle de gestion. Cette évolution interne témoigne de la confiance que l'entreprise m'a accordée et de ma capacité à m'adapter aux spécificités du secteur.

Comment le Groupe Ciffréo Bona vous a-t-il accompagné dans cette expérience professionnelle ?

Ciffréo Bona m'a offert un environnement propice à mon développement professionnel. Dès mon arrivée, l'entreprise a su valoriser mes compétences en me donnant l'opportunité de prendre des initiatives et de travailler sur des projets qui me passionnaient. Cela m'a permis de m'épanouir pleinement et d'évoluer au sein de l'organisation. J'ai toujours bénéficié d'une grande autonomie, ce qui m'a permis de développer une approche proactive et de renforcer ma capacité à prendre des décisions. La direction m'a accordé une confiance

précieuse et m'a soutenue tout au long de mon parcours, ce qui a été un moteur important de ma progression. La politique de promotion interne et de développement des compétences de l'entreprise m'a permis de m'adapter aux exigences des missions et d'apporter une contribution active à la stratégie de l'entreprise.

Avez-vous rencontré des obstacles en tant que femme dans votre carrière, en particulier dans ce secteur d'activité ? Si oui, comment les avez-vous surmontés ?

Il est vrai que le secteur du négoce de matériaux de construction a longtemps été perçu comme un domaine majoritairement masculin. Cependant, les choses évoluent, et je constate aujourd'hui que de plus en plus de femmes réussissent à y évoluer avec succès. Pour ma part, j'ai toujours misé sur mes compétences et ma rigueur pour m'imposer dans cet environnement. J'ai aussi eu la chance d'être encouragée par ma direction, qui favorise la parité et met l'accent sur le professionnalisme, indépendamment du genre. Cette approche m'a permis de progresser sans que mon parcours soit freiné par des obstacles liés à mon statut de femme. L'évolution des mentalités et l'ouverture croissante à la diversité ont également joué un rôle important, et je constate avec satisfaction que la place des femmes

dans ce secteur continue de se renforcer.

Avez-vous des idées pour encourager la diversité au sein du Groupe ?

Il est essentiel de promouvoir la diversité en mettant l'accent sur les compétences, plutôt que sur les stéréotypes de genre. Cela passe notamment par un recrutement ouvert et objectif, qui veille à ce que les processus de sélection soient accessibles à tous les profils, sans biais liés au genre, à l'origine ou au parcours. Il est également important de revoir régulièrement les descriptions de postes pour les rendre plus inclusives et d'utiliser des canaux de recrutement qui attirent une diversité de candidats. En outre, l'intégration de la féminisation linguistique dans les procédures internes et dans la communication, qu'il s'agisse des intitulés de postes ou des échanges quotidiens, contribue à une culture organisationnelle plus inclusive et égalitaire. Encourager la mixité au sein des équipes, favoriser l'égalité des opportunités et offrir des perspectives de carrière attractives sont des leviers clés pour renforcer la diversité, tout en contribuant à la performance collective de Ciffréo Bona.

FORMATION ET EMPLOYABILITÉ

Afin de promouvoir la formation, il a été décidé en 1999 de la mise en place d'un centre de formation interne. Le CFCB (Centre de Formation Ciffréo Bona) est implanté sur 5 sites (Nice, Cannes, Brignoles, Châteaufort-le-Rouge et Graveson (et d'autres sites satellites) et utilise également les capacités d'accueil de nos divers prestataires de services en région PACA. Le CFCB aura permis de former 1 552 collaborateurs en 2024 grâce à des stages dispensés par des formateurs internes et externes dans nos domaines : Commerce/Logistique, Bâtiment/TP, Sécurité, Informatique/Bureautique, Communication, Management, Gestion, Services généraux.

Les collaborateurs peuvent bénéficier de formations toute l'année, la limite de leur nombre étant fixée dans le Plan de Développement des Compétences annuel. Ce Plan vise à définir des thématiques à mettre en avant pour la formation des salariés. Les collaborateurs peuvent également faire des demandes individuelles directement ou via leur manager. Les formations faisant partie du Plan de Développement des Compétences s'effectuent sur le temps de travail.



LE SAVIEZ VOUS ?

En 2024, le Groupe comptait 61 contrats d'apprentissage, toutes sociétés confondues.

Ces contrats sont pour nous une véritable valeur ajoutée, car ils nous permettent de former de nouveaux talents tout en partageant notre savoir-faire et nos valeurs. En intégrant des apprentis, nous contribuons activement à l'insertion professionnelle des jeunes, renforçant leur employabilité tout en nous enrichissant de leur dynamisme et de leurs idées nouvelles.

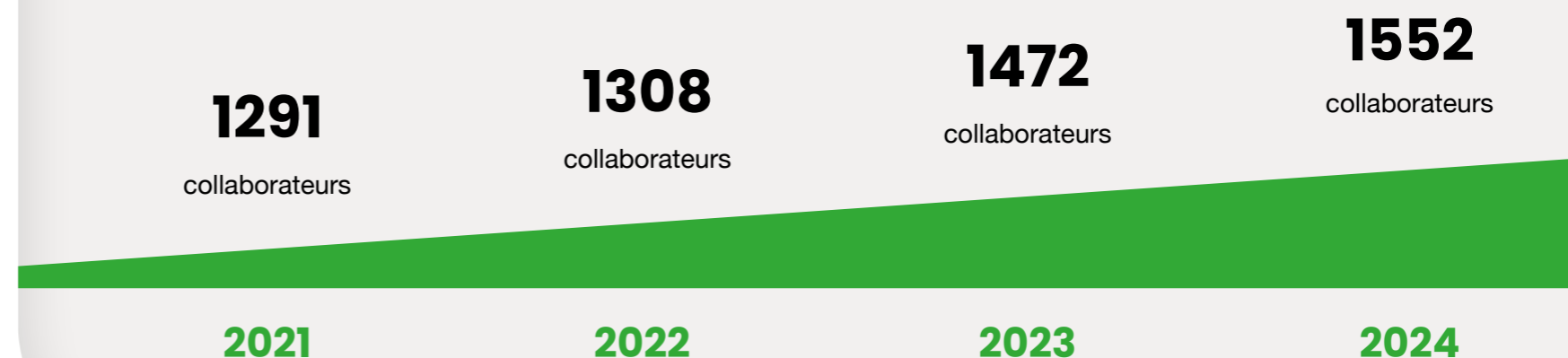
Comme le disait M. René Bona dans la parution de notre premier journal interne en 2006 :



Se former c'est progresser ! - M. René Bona

La formation est dans l'ADN du Groupe Ciffréo Bona car elle permet aux collaborateurs d'être d'une part, constamment en adéquation avec leurs postes de travail et d'autre part, elle leur permet de gérer et d'optimiser leurs projets de carrière au sein du Groupe.

Nombre de collaborateurs formés :



Répartition des typologies d'emplois en 2024 dans le Groupe Ciffréo Bona :

**95,13 %
de CDI**

**3,22 %
de contrats
d'apprentissage**

**1,05 %
de CDD**

Chez Ciffréo Bona, la mobilité interne est une notion fondamentale, au cœur de notre stratégie de gestion des talents.

Les postes à pourvoir sont d'abord proposés aux collaborateurs du Groupe, favorisant ainsi l'évolution de carrière et le développement de compétences en interne. Cette approche reflète notre volonté de reconnaître et de fidéliser les talents, en leur offrant la possibilité de progresser et de s'épanouir dans un environnement qu'ils connaissent et dans lequel ils se sentent valorisés.

La promotion interne renforce ostensiblement le sentiment d'appartenance de nos équipes et consolide l'expertise collective. Nous encourageons nos collaborateurs à saisir de nouvelles opportunités au sein du Groupe et créons ainsi un cercle vertueux qui augmente la motivation, la fidélisation des talents.

Nous disposons également d'une plateforme de cooptation avec **Basile**, permettant ainsi à nos collaborateurs de coopter un candidat et d'avoir un accès facilité aux postes à pourvoir, dans le cadre de la mobilité interne.



Pour illustrer cette dynamique interne vertueuse, nous avons interrogé l'un de nos collaborateurs, illustrant ainsi les bénéfices de notre politique de mobilité interne et notre engagement à offrir des opportunités d'évolution à ceux qui souhaitent construire leur carrière avec nous.

INTERVIEW

Stéphane H.

Responsable achats généraux, déchets, énergies et transports.

Grandir avec Ciffréo Bona : un témoignage de parcours et d'opportunités

Pouvez-vous nous retracer votre parcours au sein de Ciffréo Bona ?

J'ai intégré Ciffréo Bona le 15 juin 1987, sur l'agence de Fréjus Matériaux, au service carrelage. Mon quotidien était alors partagé entre la manutention et la vente. En janvier 1989, j'ai accédé au poste d'Attaché Technico-Commercial (ATC), toujours dans cette même agence. Deux ans plus tard, en juin 1990, je suis devenu Chef d'Agence à Saint-Raphaël, puis à Cannes en 1998. En avril 2004, j'ai pris la direction du secteur de Cagnes-sur-Mer, qui regroupait quatre agences. En janvier 2007, on m'a confié la gestion du secteur de Salernes, avec sept puis neuf agences. En mars 2010, j'ai intégré le service achats en tant que responsable de ligne produit. Et depuis début 2024, mes responsabilités ont évolué pour inclure la gestion des sujets liés aux transports, aux déchets, aux énergies et aux achats de services généraux.

Pourquoi avez-vous choisi de construire votre carrière au sein de Ciffréo Bona ?

La fidélité fait partie de mes valeurs, tant dans ma vie personnelle que professionnelle. Rester chez Ciffréo Bona a été un choix naturel, d'autant plus que l'entreprise est en plein essor et offre des opportunités constantes de progression. Pourquoi chercher ailleurs ce que l'on peut trouver ici ?

Comment ces évolutions professionnelles se sont-elles présentées ?

Cela s'est fait dans les deux sens : j'avais une volonté claire d'évoluer et de ne pas rester au même poste toute ma carrière. En parallèle, la hiérarchie m'a proposé des opportunités qui correspondaient à mes ambitions.

Quels soutiens avez-vous reçus au fil de votre carrière ?

Plusieurs types d'accompagnements ont été déterminants. Certaines formations proposées par les RH m'ont permis de structurer mon organisation personnelle. Mais surtout, j'ai beaucoup appris en observant, en discutant avec mes collègues et en analysant leurs méthodes. Les passations de poste ont aussi été des moments clés, car elles permettent d'acquérir rapidement les bases nécessaires. Enfin, les formations techniques dispensées par les fournisseurs sur les produits ont été très utiles pour conseiller nos clients efficacement.

Quels ont été les apports de ces évolutions sur vos compétences ?

Sur le plan technique, j'ai énormément appris sur les méthodes de construction et les produits, en m'adaptant aux évolutions du secteur. Sur le plan personnel, j'ai développé

une rigueur exemplaire en travaillant avec des responsables exigeants. Chaque changement de poste m'a offert un nouveau challenge, renforçant ma motivation et ma capacité d'adaptation.

Avez-vous été sollicité pour le développement de certains projets annexes du Groupe ?

Oui, notamment dans la mise en place de nouveaux partenariats avec des fournisseurs lorsque j'étais au service achats. Plus récemment, j'ai piloté l'organisation des REP (Responsabilité Élargie des Producteurs) PMCB, DEA et ABJ, une réorganisation stratégique pour le Groupe.

Le mot de la fin ?

Cette mobilité interne c'est une chance pour les collaborateurs ! Elle permet de se fixer des objectifs motivants. Ciffréo Bona, c'est une entreprise où l'on peut construire un vrai projet de carrière, comme en témoigne mon parcours et celui de nombreux autres collaborateurs. Dans 4-5 ans, mon prochain gros projet sera probablement de former mon successeur avant mon départ à la retraite !



04

Societal

ANCRAGE TERRITORIAL

Le Groupe Ciffréo Bona se distingue par un ancrage territorial fort dans le quart sud-est de la France, avec 152 établissements répartis sur 10 départements. Ce maillage territorial témoigne de notre volonté d'être au plus proche de nos clients, mais aussi de collaborer activement avec les collectivités locales. Nous travaillons en étroite collaboration avec des mairies, agglomérations, métropoles et diverses régies territoriales, comme la Régie des Eaux d'Azur ou la Métropole Nice Côte d'Azur, en répondant aux appels d'offres et en contribuant aux projets locaux.

Notre ancrage territorial va de pair avec notre engagement dans l'économie régionale. En effet,

le choix de nos fournisseurs est réalisé avec bon sens : nous privilégions les fournisseurs régionaux en priorité, renforçant ainsi les circuits courts et soutenant l'emploi régional, avant d'étendre nos choix aux niveaux national, européen, puis international si nécessaire.

Cette démarche de proximité contribue à renforcer notre expertise locale, en assurant une réactivité et un service de qualité pour nos clients tout en participant activement au développement économique des territoires où nous sommes implantés. Les produits liés au gros œuvre constituent la part la plus importante de notre chiffre d'affaires, les fournisseurs participant à cette partie de notre offre ont donc une grande incidence sur notre activité.

Dans le cadre de son engagement solidaire, le Groupe Ciffréo Bona est venu en aide aux sinistrés de la **tempête Alex**, survenue en octobre 2020. Conscients des besoins urgents des populations touchées, le Groupe a apporté son soutien à la Protection Civile des Alpes-Maritimes ainsi qu'à la Commune de Breil-sur-Roya, deux acteurs clés dans la gestion de la catastrophe. Le montant total des dons s'est élevé à 42 573 €, un investissement ayant servi principalement à faciliter les opérations de secours.

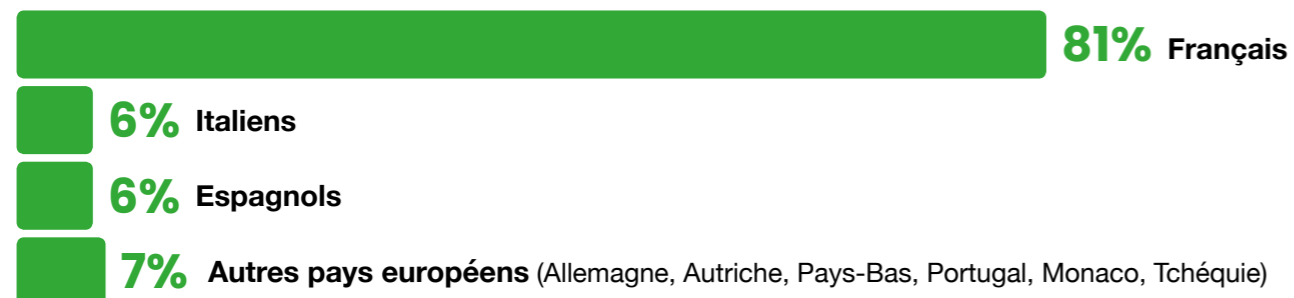
Parmi les équipements distribués figuraient des groupes électrogènes, permettant de rétablir l'électricité dans les zones les plus touchées, ainsi que de l'outillage et des chauffages électriques essentiels pour les opérations de déblaiement et pour assurer un minimum de confort dans les conditions extrêmes. L'entreprise a également fourni des équipements de sécurité, garantissant

la protection des bénévoles et des intervenants, et du matériel sanitaire pour lutter contre la propagation de maladies.

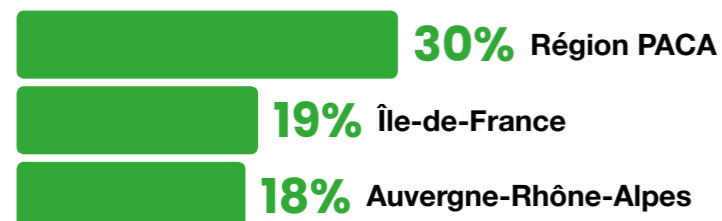
Depuis 2023, le Groupe Ciffréo Bona participe en tant que sponsor à l'évènement sportif « Courir pour un regard », organisé par le club Kiwanis de Gruissan Terre d'Occitanie, à Ouveillan. Les dons récoltés sont reversés au profit de la Fédération des Aveugles et Amblyopes de France de Montpellier et servent notamment à financer du matériel et des actions d'insertion pour les enfants atteints de déficience visuelle.

En 2018, le **Groupe Ciffréo Bona a participé à la construction de la Chapelle Notre Dame des Képis Blancs** à Castelnaudary, pour la Légion Etrangère et son 4ème Régiment Etranger en fournissant gracieusement les matériaux de construction.

Localisations de nos fournisseurs de gros œuvre*



Nos fournisseurs Français :



*Les localisations retenues sont les localisations des sociétés-mères

ENGAGEMENT SOLIDAIRE

Depuis 2022, le Groupe Ciffréo Bona participe chaque année à l'initiative solidaire des « **Vendanges du Cœur** » en achetant plusieurs caisses de ce vin dont les bénéfices sont reversés aux Restos du Cœur. Ce vin, issu de la solidarité et de la générosité, est offert en fin d'année à nos clients en témoignage de reconnaissance et de partage.



Nous avons choisi de nous engager dans ce projet afin de soutenir l'Armée Française car les valeurs de cohésion, d'entraide et de bienveillance dans l'institution qu'elle prône sont partagées par le Groupe et son Président.

Yvon D. - Directeur des Achats

RELATION AVEC LES PARTIES PRENANTES

Notre Groupe prônant la proximité et la véritable connaissance de son marché, nous avons interrogé nos clients afin de comprendre leurs attentes en termes de RSE à court, moyen et long terme. Cette démarche volontaire nous a permis de considérer les enjeux de nos clients dans leur globalité et d'amorcer la structure de notre démarche en révélant les éléments à prioriser.

Nous avons notamment relevé le réel intérêt de nos clients pour les produits biosourcés et bas-carbone, induisant un travail de fond sur nos offres (avec le développement d'une gamme de produits biosourcés dans diverses agences) et la création d'un véritable dialogue autour des achats responsables.



05

*Éthique et
Gouvernance*

ÉTHIQUE DES AFFAIRES

Dans le cadre de son engagement en matière de responsabilité sociale et éthique, Ciffréo Bona met un point d'honneur à respecter des normes rigoureuses en matière de conduite professionnelle et d'intégrité.

L'entreprise a ainsi adopté un Code de conduite anti-corrupcion qui définit clairement les principes et les comportements attendus de l'ensemble de ses collaborateurs, partenaires et fournisseurs. Ce code repose sur des valeurs fondamentales telles que le respect, l'équité, la transparence et la responsabilité. Il vise à garantir un environnement de travail où les actions sont menées avec éthique et dans le respect des lois et réglementations en vigueur afin de prévenir toute forme de corruption, qu'elle soit active ou passive, dans le cadre de ses activités. Cette politique s'applique à tous les niveaux de l'organisation et à toutes les parties prenantes, et elle impose des règles claires sur les cadeaux, les avantages et les paiements, afin d'éviter toute influence indue ou conflits d'intérêts.

Par ces démarches obligatoires mais en lesquelles le Groupe croit fondamentalement, l'entreprise entend préserver la confiance de ses parties prenantes et contribuer à un environnement économique transparent.

CONFORMITÉ ET PROCESSUS DE GESTION DES RISQUES

Ces dernières années, les entreprises sont confrontées à une intensification des exigences éthiques et réglementaires, visant à moraliser les pratiques commerciales, notamment dans les domaines de la lutte contre le blanchiment d'argent, la corruption, le respect des droits humains et de l'environnement, ou encore la protection des données.

Cette évolution accroît les responsabilités des dirigeants et les expose à des risques juridiques et pénaux, faisant de la conformité un enjeu central de bonne gouvernance. Le non-respect de ces obligations peut entraîner des sanc-

tions civiles, pénales et financières, soulignant l'importance cruciale de s'y conformer pour limiter ces nouveaux risques.

C'est dans ce contexte que nous avons fait appel à Governance, un cabinet spécialisé, pour réaliser la cartographie des risques de corruption, en application de la loi Sapin II et des recommandations de l'Agence Française Anti-corrupcion.

Afin de maintenir la transparence et de garantir le respect des droits fondamentaux dans toutes nos activités, nous avons élaboré une procédure de recueil et de traitement des signalements et des alertes. Cette procédure permet à toutes les parties prenantes (collaborateurs, partenaires, fournisseurs et autres parties externes) de signaler tout comportement contraire à nos valeurs ou à nos engagements.

Le document est accessible à tous, le signalement est confidentiel et garantit un traitement impartial et sécurisé, tout en protégeant les lanceurs d'alerte contre toute forme de représailles.

En plus d'être conforme aux obligations légales, cette démarche matérialise nos engagements dans des mécanismes concrets de prévention des risques et de gestion des éventuels dysfonctionnements. En agissant ainsi, nous espérons maintenir le climat de confiance au sein de nos équipes et auprès de nos parties prenantes externes.

CYBERSÉCURITÉ

Dans le cadre des exigences réglementaires en matière de protection des données personnelles, nous avons souscrit à la licence Legiscope : un outil essentiel pour assurer notre conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD). Cette licence nous permet de maintenir un registre à jour de nos activités de traitement des données, conformément à l'article 30 du RGPD, tout en simplifiant les démarches liées à la gestion et à la protection des données de nos parties prenantes.





Conclusion

Ce premier rapport RSE du Groupe Cifréo Bona est une étape essentielle dans la structuration de notre stratégie RSE.

Depuis plus de 150 ans, notre entreprise a su s'adapter aux changements, bâtir des relations solides avec ses parties prenantes, et agir de manière proactive pour répondre aux défis économiques, environnementaux, sociaux et sociétaux.

Conscients des effets de nos activités sur ces thématiques et de la responsabilité qui en découle, ce rapport témoigne de notre détermination à limiter notre impact et à proposer des améliorations pour le bien commun.

Ce premier bilan marque le début d'un chemin ambitieux mais porteur de sens et de véritables solutions.

Les bases de nos engagements pour les prochaines années sont posées, et nous continuerons à œuvrer avec humilité, détermination et bon sens.

Nous remercions nos clients, partenaires et collaborateurs pour leur implication et leur soutien dans cette démarche collective.

À propos de ce rapport

Ce rapport marque une étape importante dans la structuration de notre démarche RSE. Il traduit la volonté du groupe CIFFREO BONA de partager ses premiers engagements et d'amorcer une transition progressive et réaliste vers une approche plus responsable.

Ce document constitue une base de référence appelée à s'enrichir au fil des années et à accompagner l'évolution de notre stratégie d'entreprise. Il présente nos actions et résultats pour l'année 2024, avec l'objectif, à terme, de publier chaque année un rapport complet et actualisé.

Nous adressons nos remerciements à l'ensemble des collaborateurs ayant apporté leur concours, de près ou de loin, à la réalisation du présent rapport.

Contact

04 93 13 63 63
GROUPE CIFFREO BONA
2 rue Diderot, 06000 NICE

Création

MBD Open Impact +
© Photos : Groupe Ciffreo Bona

Rapport disponible en version digitale <https://www.ciffreobona.fr/>

